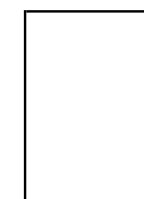


| PROGETTI | MESE | SETTORE IN ER | PAESI TARGET DEGLI INCOMING | TIPOLOGIA TARGET PER INCOMING | EVENUTO DI RIFERIMENTO | |
|-----------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PIACENZA | | | | | | |
| 1 | VENTO D'EXPO- COLDIRETTI PIACENZA | 12 MESI (INCOMING: MARZO; MAGGIO; GIUGNO; OTTOBRE) | VITIVINICOLO | Canada, USA, Svizzera, Germania, Inghilterra, Spagna, Portogallo, Belgio, Olanda, Danimarca, Singapore, Hong Kong, Cina, Giappone | GIORNALISTI DI SETTORE/BUYER | Un'azione di incoming prevista in ottobre in concomitanza con il "Gutturnio Festival e Coppa d'oro" |
| 2 | LET'S AFRICA 2015- CONFINDUSTRIA PIACENZA | INCOMING 6 MESI EXPO | Agroalimentare; meccanica e impianti per agricoltura; energia e edilizia sostenibile | Africa subsahariana: Sud Africa, Nigeria, Ghana, Kenya | IMPORTATORI/DISTRIBUTORI | attività nell'ambito delle attività promozionali organizzate da ATS "Piacenza per Expo 2015" |
| 3 | PROMORUSSIA 2015- CONFINDUSTRIA PIACENZA | INCOMING 6 MESI EXPO | Agroalimentare; meccanica e impianti per agricoltura; energia e edilizia sostenibile | Russia | IMPORTATORI/DISTRIBUTORI | attività nell'ambito delle attività promozionali organizzate da ATS "Piacenza per Expo 2015" |
| 4 | UN PO NEL MONDO- CONFESERCENTI PIACENZA | 5 educ tour durante i 6 mesi EXPO; workshop e b2b a ottobre | lattiero-caseario, vitivinicolo, ortofrutticolo, suinicolo | Canada, Brasile, Germania, Russia | buyer, istituzioni, giornalisti di settore | 6^ ed. Borsa del Turismo fluviale e del Po di Guastalla (ottobre 2015) |

| | | | | | | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BOLOGNA | | | | | | |
| 5 | USA ► ER – Il turismo statunitense alla scoperta dell'Emilia-Romagna - CCIAA di Bologna | MARZO-APRILE | TURISMO: Strutture ricettive (+enogastronomia) | USA | Tour operator, agenzie viaggi | B2B E VISITE A LUOGHI TURISTICI DI INTERESSE |
| 6 | International Club FARETE 2015 Food Tech for Expo Milano-Unindustria Bologna | settembre | meccanica agricola e per food processing, macchinari per packaging alimentare, filiera della componentistica e subfornitura | Cina, Sud Est Asiatico, Germania, Regno Unito, Nord Europa, Africa subsahariana, Turchia, Russia/Kazakistan | intermediari commerciali del settore meccanico per l'industria alimentare: importatori, distributori, | FARETE (Bologna, 7-8 settembre 2015) per B2B. Area denominata INTERNATIONAL CLUB |
| 7 | International Club FARETE 2015 Food for Expo Milano – Bologna 7 settembre 2015- Unindustria Bologna | settembre | alimentare | Sud Est Asiatico, Germania, Regno Unito, Nord Europa, Russia/Kazakistan | Distribuzione di prodotti alimentari: importatori, distributori, buyers, retailers | In occasione di FARETE (Bologna, 7-8 settembre 2015) organizzazione di B2B |
| 8 | I LIKE EAT EMILIA-ROMAGNA- CONFCOOPERATIVE EMILIA-ROMAGNA + CONFARTIGIANATO EMILIA-ROMAGNA | visite aziendali e b2b (maggio/giugno/luglio) | Agroalimentare. 4 filiere di riferimento: vitivinicola, lattiero-casearia, conservato, gastronomia fresco | Sudafrica, Messico, Brasile, Cina, India, Singapore, Serbia, Gran Bretagna | | workshop a settembre |
| 9 | EIMA SHOW: PROVE IN CAMPO DI MACCHINE ED ATTREZZATURE PER L'AGRICOLTURA - FEDERUNACOMA SRL | luglio: evento e incoming in occasione dell'evento | meccanica agricola | Corea del Sud, Russia, Kazakistan, Stati Uniti, Cile, Egitto, Sudafrica, Australia | importatori, distributori e rivenditori nel settore della meccanica agricola | Conferenza stampa di lancio iniziativa, realizzazione materiale promozionale, Eima Show, incoming |



| | | | | | | |
|----|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | EXPORTIAMO BV-LEGACOOP EMILIA-ROMAGNA | Laboratorio plurisensoriale di cucina a Casa Artusi ed eventi di presentazione della romagna durante | Agroalimentare | Cina, USA, Germania | Distribuzione e trasformazione prodotti agricoli e agroalimentari | Incoming durante la Settimana del Buon Vivere 2015. Cene a Casa Artusi |
| 11 | VERY SLOW WINE 2015- Comune di Castel San Pietro Terme | gennaio-maggio 2015 | Vitivinicolo | Città slow del Nord Europa (Austria, Germania, Francia, Svizzera, Danimarca, Olanda, Belgio, Regno Unito, Irlanda) | Rappresentanze di categorie economiche, turistiche e culturali delle città slow. Operatori commerciali, turistici ed economici del settore vitivinicolo | Evento "Very Slow Wine" (10-12 aprile) inserito all'interno della manifestazione attiva dal 2006 "Very slow Italy – Festa di primavera delle città slow" |

REGGIO EMILIA

| | | | | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | EXPO 2015 – Concorso enologico "Matilde di Canossa – Terre di Lambrusco" - CCIAA DI REGGIO EMILIA | MAGGIO | Agroalimentare; turismo enogastronomico | Singapore e Area ASEAN. Europa, Russia, Brasile, Canada e USA | IMPORTATORI/DISTRIBUTORI. giornalisti e opinion leader | concorso enologico "Matilde di Canossa – Terre di lambrusco" 30/31.5.2015 |
| 13 | EXPO in RE – Agricolture per la sostenibilità, l'energia e il nutrimento -Comune di Reggio Emilia | gennaio (workshop); maggio-giugno (convegno internazionale agricoltura); Summer school internazionale a settembre | Agricoltura e agroalimentare: energie rinnovabili, packaging, meccanica agricola | Sudafrica, Mozambico, Zambia, Namibia, Burkina Faso, USA, Brasile, Cina | imprese per b2b e visite aziendali; istituzioni | maggio/giugno: convegno internazionale a reggio emilia su agricoltura ed energie rinnovabili. Summer school internazionale a settembre |
| 14 | FROM FARM TO FORK- UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA | mesi expo (18-24 settembre seminari from farm to fork) | impiantistica alimentare (Modulo MAIA) e agroalimentare (Modulo FOOD4EXPO) | Area BRICST, Stati Uniti, Canada, Germania, Polonia, Francia, Messico | Best clients, buyers tradizionali, importatori, distributori | degustazioni, show cooking e b2b durante i mesi expo |
| 15 | EMILIA-ROMAGNA FOOD VALLEY-C.R.P.A. SPA | mesi expo e oltre | Agroalimentare di qualità | Federazione russa e Stati Uniti | Importatori, distributori, operatori della ristorazione, stampa specializzata | Visite aziendali e degustazioni; show cooking e momenti di informazione/formazione c/o chef stellati |

RAVENNA

| | | | | | | |
|----|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | RAVENNA AND CERVIA: GOLD OF THE ADRIATIC - COMUNE DI CERVIA | 10 MESI (INCOMING IN MAGGIO, SETTEMBRE E OTTOBRE) | Turismo – mosaico dell'artigianato artistico - agroalimentare | RUSSIA | Tour operatori, dealer, GDO, distributori locali, enti ed associazioni | STUDY TOUR ED EVENTI B2B IN OCCASIONE DI: Evento in Salina a Cervia (maggio 2015);Sapore di Sale a Cervia (metà settembre 2015);Biennale del Mosaico a Ravenna (da inizio ottobre a fine novembre);GiovinBacco a Ravenna (fine ottobre 2015); |
|----|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

FERRARA

| | | | | | | |
|----|----------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | Ferrara Terra e Acqua- Provincia di Ferrara | 12 mesi | Agroalimentare, wellness, industria culturale e creativa, servizi | Germania, Olanda, Belgio, Danimarca, Inghilterra e Scandinavia | turisti, buyer, giornalisti | 1) Food: convegno internazionale, workshop, degustazioni.2) Bike: fam trip e workshop, b2b per buyer workshop e degustazione produttori di vino .3) Bird: Internazionale Phototourism, mostra fotografica internazionale.4) Boat: fam trip e workshop b2b, convegno sul tema della navigazione |
|----|----------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | | |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18 | FERRARA, THE EXCELLAND - UNINDUSTRIA FERRARA | Febbraio-luglio 2015 | Agroalimentare e tecnologie per l'agroindustria | Stati Uniti e Sud Africa (Germania) | Operatori distribuzione media e grande | Evento a Ferrara di 3 giorni (19-21/06/2015): incontri culturali, enogastronomici, workshop, Expo village di prodotti e servizi, convegni e dibattiti, cooking show, wine testing |
| 19 | PERAEXPO – PEREXPO – FUTURPERA-Fondazione per l'Agricoltura Fratelli Navarra | 2015 serie di eventi che culmineranno con la parte espositiva, b2b e convegnistica del 19-20 e 21 novembre 2015 | Aroalimentare (produzione pere) | Germania, Francia, Svezia, Norvegia, Brasile, Stati Uniti, Emirati Arabi, Arabia Saudita, Cina, Vietnam, Indonesia e Messico | GDO, rete distributiva al dettaglio | FuturPera verrà realizzato nel corso del 2015 attraverso una serie di eventi che culmineranno con la parte espositiva e convegnistica del 19-20 e 21 novembre 2015 c/o Ferrara Fiere (1ª edizione; avrà poi cadenza biennale) |
| 20 | L'EXPO PER IL DELTA DEL PO- ASCOM Confcommercio imprese per l'Italia della Provincia di Ferrara | 6 mesi di EXPO | Agricoltura e agroalimentare (produzioni tipiche). Enogastronomia. Turismo (imprese ricettive, ristorative di servizio) | Stati Uniti e Canada; Germania, Austria, Paesi Bassi, Belgio, Francia, Regno Unito, Russia | Operatori del trade turistico internazionale | Assistenza e formazione agli operatori locali per stimolare offerta sistemica o di rete; Educational tour; Organizzazione di una borsa turistica |

FORLI'/CESENA

| | | | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 | Promuovere l'ExpOrtofrutta emiliano-romagnola-Centro Ricerche Produzioni Vegetali Soc. Coop. - Laboratorio CRPV LAB | 6 MESI (ORGANIZZAZIONE DI 4 EVENTI LEGATI A MACFRUT NEI 6 MESI DI expo | Ortofrutta + macchine agricole, ditte vivaistiche e sementiere, packaging | Brasile, Perù, Messico, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca | Grande distribuzione organizzata e mercati agroalimentari | Promuovere la filiera ortofrutticola attraverso azioni coordinate di comunicazione per Macfrut + eventi espositivi al di fuori di Macfrut (uso del brand Macfrut) |
| 22 | WELLNESS VALLEY PER EXPO 2015-UNINDUSTRIA FORLI'-CESENA | 12 mesi (ultima settimana di maggio: wellness week; eventi, degustazioni, visite aziendali, convegno sul wellness | Wellness: fitness, alimentare ed enogastronomia, sistema sanitario, sistema termale, sistema turistico, sistema casa e fashion | Stati Uniti, Brasile, Russia | operatori istituzionali ed economici | "Settimana del wellness" |
| 23 | IL SANGIOVESE: PROFUMO E SAPORE DELL'OSPITALITA' ROMAGNOLA-Comune di Bertinoro | 12 mesi | vitivinicolo | Stati Uniti, Danimarca, Germania | Importatori, tour operator, giornalisti specializzati | operatori invitati sul territorio: visite aziendali, workshop all'interno delle manifestazioni "BerinOro – Riserva dei Sangiovesi di Romagna in festa", "La notte celeste", "Donne jazz in blues", "I |
| 24 | TASTER – Tastes, Signs, Tourism in Emilia-Romagna-Centuria Agenzia per l'innovazione della Romagna soc. cons. a r.l. | marzo-giugno | Agroalimentare (focus su alimentazione per l'infanzia e la preadolescenza). Integrazione con turismo e entertainment | Bosnia, Montenegro, Serbia | HORECA, grande distribuzione, buyer import/export prodotti alimentari, operatori turistici | Incoming, workshop, percorso espositivo ludico-degustativo dedicato al cibo nella storia dell'immaginario infantile: TASTER; EducTour alle aziende espositrici (un percorso sull'alimentare e uno sul turismo) |

MODENA

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | EMILIA-ROMAGNA: QUALITY FOOD, QUALITY PRODUCTION- Confindustria Modena | AGOSTO/SETTEMBRE (incoming delegazioni con visite aziendali e b2b) | Food processing e food | Cina; USA | buyers, IMPORTATORI | "Discover Ferrari Land" organizzato da Comune di Modena e Museo Ferrari. "CuCina!" organizzato da Università e Ass.ne Progetto Cina, ottobre. "Mech USA" organizzato da Confindustria Emilia-Romagna. "World Food Forum", Regione Emilia-Romagna, settembre |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | | |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26 | CUCINA EMILIA: LA NOSTRA RICETTA PER L'EXPO - PROMEC MODENA | Workshop formativo, 29/01/2015. Incoming settore food, 5-9/03/2015. Incoming settore wine, 23-27/04/2015 | Comparto agroalimentare e wine | Incoming settore food: Brasile, Giappone, Singapore, Hong Kong. Incoming settore wine: Messico, Russia, Canada, Usa, UK, Nord Europa, Paesi Bassi, Est Europa, Baltici, Singapore, Giappone | Fascia alta della GDO, negozi delikatessen, canale HORECA, giornalisti | b2b durante gli incoming e visite aziendali |
| 27 | FOOD INNOVATION ON THE ROAD - UNIMORE Dip.to di Scienze e Metodi dell'Ingegneria | 15 marzo-15 giugno. 5 eventi di presentazione dell'iniziativa in ER e incontri b2b. Fino al 31 maggio relational hub a Reggio Emilia. Fino al 31 ottobre eventi di presentazione del food innovation program in varie | Sviluppo tecnologico connesso al settore food | USA | food tech innovators (imprenditori, imprese, professori, centri di ricerca) | Divulgazione on the road dei contenuti del "Food Innovation Program", master internazionale sviluppato dall'Università di Modena e Reggio, l'Institute for the Future di Palo Alto e il Future Food Institute di Bologna. incontri b2b tra aziende emiliano-romagnole e player USA |
| 28 | LA VALLE DELL'INGEGNO: CIBO, MODA, IDEE - CNA Modena | 30/09-2/10: tre giornate di eventi con accoglienza delegazioni estere | Agroalimentare con produzioni limitate. Abbigliamento. Meccanico e ICT collegate ad agroalimentare | Germania | imprese | 3 giorni di eventi (settembre/ottobre 2015): incoming, b2b e visite, evento espositivo c/o fiera Modena (sfilata moda + show cooking) |
| 29 | Strade e percorsi per incontrare il biologico -AIAB Emilia Romagna (Ass. agricoltura biologica) | Sana: 12-15 settembre; Terra equa maggio 2015. workshop il 16 ottobre per giornata mondiale dell'alimentazione | Aziende agricole e di trasformazione che producono prodotti biologici. Filiere: pane prodotti da forno; ortofrutta fresco e trasformato; latte e derivati; vino | Ecuador e Messico | non specificato | Il progetto intende collegarsi a Sana e Terra Equa. n. 16 incontri c/o aziende locali con informazioni sui prodotti e preparazione/degustazione Visite a Sana e Terra Equa con appuntamenti b2b Biogiornata: mostra/mercato di prodotti bio + workshop |
| 30 | EVENTI BALSAMICI 2015- Comune di Spilamberto | Bals'amico (24-28 giugno) e Mast Còt (1-4 ottobre) | Aceto balsamico | Europa, Nord America, Giappone, Emirati Arabi | Ristorazione e distribuzione alimentare | Realizzazione di 2 eventi (sagre, palio e fiere paesane) a cui seguiranno b2b: Bals'amico (24-28 giugno) e Mast Còt (1-4 ottobre) |
| PARMA | | | | | | |
| 31 | EMILIA, gusto e natura-Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità - Emilia Occidentale (denominato PARCHI DEL DUCATO) | mostre mercato e b2b. Workshops | Agroalimentare; accoglienza turistica | Paesi UE; Brasile, Russia, Cina | Operatori commerciali legati al mondo food& wine e turismo; visitatori Expo | Mostre mercato all'interno di eventi di rilievo già in essere nel territorio; incoming operatori; b2b e workshop |
| ROMA | | | | | | |
| 32 | Promozione del sistema produttivo della regione Emilia-Romagna in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti e in Qatar-Camera di Commercio Italo-Araba | marzo e aprile 4 seminari a Forlì e Parma; ottobre e novembre incoming dai tre paesi e incontri b2b con aziende RER | agroalimentare | Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Qatar | Macchinari per la macellazione, produzione e distribuzione prodotti lattiero-caseari, lavorazione e commercio prodotti ortofruttili, pasta, foraggi essiccati e mangimi | 4 seminari (presentazione dei Paesi arabi e certificazione Halal); ricerca e selezione controparti in loco |