

## **EXPO & EMILIA-ROMAGNA IN CIFRE: NUMERI E NON SOLO**

ROAD SHOW PRE-EXPO E TERRITORI - marzo 2014 / giugno 2015

In vista di Expo 2015, il Governo italiano ha promosso l'iniziativa "*Expo e Territori – Viaggio alla scoperta dei tesori nascosti e delle eccellenze agroalimentari d'Italia*". Nell'ambito di questo programma, la Regione Emilia-Romagna ha realizzato un road show in diverse città in collaborazione con le Ambasciate italiane, gli Istituti di cultura, gli uffici ICE e le Camere di commercio.

**9** le tappe: New York (ottobre 2014), Bruxelles (gennaio 2015), Londra (2 marzo 2015); Lione (12 marzo 2015), Zurigo (16 aprile 2015) Varsavia (21 aprile 2015); Cina e Hong Kong (maggio 2015), Lubiana (2 giugno 2015).

**3**, invece, le iniziative di presentazione in Emilia-Romagna realizzate a Bologna (a 400 giorni dall'apertura di Expo), a Piacenza e a Rimini.

### **PIAZZETTA ER – 1 agosto 31 ottobre 2015**

**31** progetti hanno animato i 90 giorni di attività con l'impegno, alternato, di oltre 150 soggetti (istituzioni, Comuni e loro Unioni, associazioni socio-economiche, volontariato)

**100** aziende emiliano romagnole sono state promosse/presentate

**300.000** visualizzazioni dei contenuti del touchwall

### **SETTIMANA PROTAGONISMO REGIONE EMILIA-ROMAGNA 18- 24 settembre 2015**

**74** eventi complessivi (più di 10 al giorno), di cui:

**7** giornate di animazione piazzetta

**11** convegni internazionali

**10** seminari tecnici

**18** presentazioni di progetti

**8** conferenze stampa

**4** eventi speciali (la sfoglia "da record" lunga 60 metri; l'iniziativa in collaborazione con "Cheftochef" alle Vigne di Leonardo a Milano nell'ambito del progetto "In viaggio verso Expo; il Corteo Borghi storici; la sfilata di Moda)

**16** spettacoli musicali ed artistici

**1** incontro con i sindaci dell'Emilia-Romagna sul d'opo Expo"

Lo spazio, gestito dal 18 al 24 settembre dalla Regione Emilia-Romagna, è stato visitato da quasi **15.000 persone**.

### **INCOMING IN EMILIA-ROMAGNA IN OCCASIONE DI EXPO**

25 delegazioni estere sono arrivate in Emilia Romagna a partire da maggio 2015 e hanno visitato e stretto rapporti con circa un centinaio di aziende emiliano romagnole - Vietnam, Usa, Emirati Arabi Uniti, Hong Kong, Cina (Pechino & Shangai), Giappone, Mongolia, Sudafrica, Slovenia, Francia (Regione Loira), Brasile, Germania (Assia), Cina (Guangdong), Bolivia, Slovenia e Russia - operanti nei settori principalmente nel comparto del food ma anche: biomedicale-farmaceutico, vitivinicolo, arredo/abitare macchine agricole e forestali, industria casearia, impiantistica, pasta e prodotti da forno alimentare.

### QUALCHE CURIOSITA'

Al gioco “WHO The future is sharing” (occorreva tendere un filo di lana colorata tra i diversi “pioli” che indicavano: dati personali, provenienza e desideri positivi e negativi per il futuro) in sette giorni hanno partecipato circa **1.200 persone** “svolgendo” un ideale gomito lungo quasi **4,8 chilometri**, oltre il doppio della lunghezza dell'intero Expo. “The future in vision” era invece una scelta tra diverse attese auspiccate per il futuro riempiendo, con palline da ping pong, i diversi cilindri corrispondenti ai temi proposti: dal conteggio delle palline risultano aver partecipato oltre **7.000 persone**. Regalo a chi completava i giochi: solo dalla mattina di venerdì 18 al pomeriggio di sabato 19 settembre, ben 22 scatoloni per complessive 1.100 confezioni pari a **3,3 quintali di sale “dolce” di Cervia**.